

AUTUNNO / INVERNO 2024

Come dal 1865, Stetson è un marchio iconico che incarna l'anima intraprendente, autentica, adattabile e diversificata dello spirito americano. Leader mondiale nei prodotti lifestyle autentici, Stetson è impegnato in un'eredità di artigianalità e qualità che comunica individualità e libertà. La storia di perseveranza di John B. Stetson continua ancora oggi, a distanza di oltre 155 anni, in continua evoluzione e senza tempo.

FREESTYLE

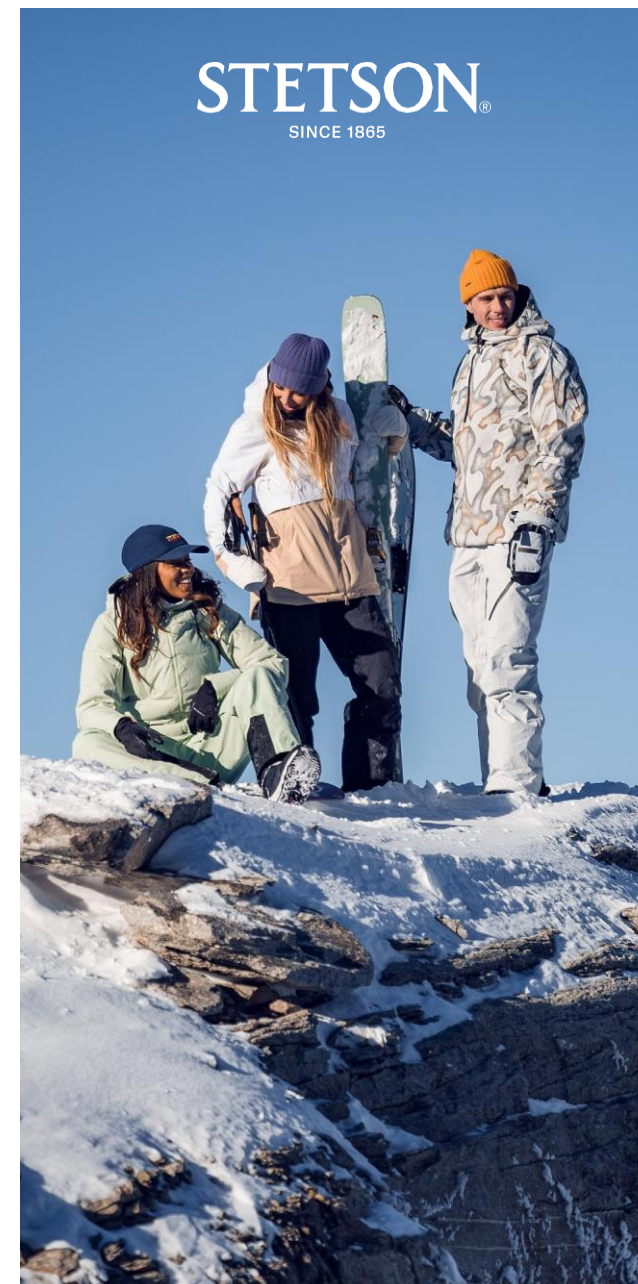
Per l'autunno/inverno '24, Stetson si ispira allo stile audace e allo spirito ribelle della cultura dello sci e dello snowboard dei primi anni '90. Dalle Montagne Rocciose del Colorado alle Alpi svizzere, hanno dato energia - e rivoluzionato - lo sport invernale per sempre. Questa stagione, una collezione di ispirazione rétro di berretti, bomber, trucker e cappellini è presentata su una tavolozza vivace che incarna l'avventuroso atteggiamento del FREESTYLE.

Non limitatevi a percepire la sensazione di libertà, ma mostratela: "Giovane, selvaggia e libera", la collezione di Stetson si lascia alle spalle la vita quotidiana e reinterpreta il proprio stile. Il divertimento è in primo piano quando i colori neon brillano nelle cuciture a contrasto. I trucker sono disponibili in colori forti - da indossare sempre prima o dopo l'attività sportiva e dopo essersi tolti il casco in pista, naturalmente.

I bucket in lana mohair sono presenti in forti colori, dall'arancione al viola, così come berretti e guanti. Il Chapka in velluto marrone a coste è casual, mentre il tweed scozzese rimanda ad un look retrò. La fodera in cotone della capsule collection autunno/inverno 2024 ha tutte le caratteristiche di un grande momento sulla neve, mentre l'hangtag con moschettone è perfetto per lo skipass.

A proposito di tweed: Stetson ha ora delle combinazioni di colori appositamente sviluppate! Un'altra caratteristica interessante sono i tessuti caratteristici come il denim blu, il morbido velluto a coste in jersey, il pile a quadri, modelli in pelle o un jacquard di ispirazione etnica esclusivo di Stetson. La sostenibilità rimane una priorità assoluta, interpretata con nobiltà dal cashmere riciclato. L'heritage abbraccia l'understatement nel qui e nell'ora. Gli stili di prima classe provenienti dall'Italia e dall'Irlanda sottolineano il gusto speciale per l'alta qualità. Il feltro è utilizzato insieme a camoscio di e cashmere di alta qualità.

"Individuale e allo stesso tempo molto contemporanea", afferma Sebastian Boekholt, amministratore delegato del fornitore di Stetson Europe Friedrich W. Schneider (FWS), riassumendo il messaggio centrale della collezione. "Combiniamo la nostra voglia di vivere l'attimo con il vivere il momento all'esigenza di un'artigianalità senza tempo. Un atteggiamento costruito per durare".



AUTUMN / WINTER 2024

As it has since 1865, Stetson is an iconic brand that embodies the resourceful, authentic, adaptable and diverse core of the American spirit. A global leader in authentic lifestyle products, Stetson is committed to a heritage of craftsmanship and quality that communicates individuality and freedom. John B. Stetson's story of perseverance continues today, over 155 years later—ever evolving, yet timeless.

FREESTYLE

For Fall/Winter '24, Stetson takes inspiration from the bold style and rebel spirit of early '90s ski and snowboard culture. Blazing a neon trail that stretched from the Colorado Rockies to the Swiss Alps, they energized—then revolutionized—winter sport forever. This season, a retro-inspired collection of beanies, bombers, truckers and caps is presented in a vivid palette that embodies the adventurous attitude of FREESTYLE.

Do not simply sense that feeling of freedom, also show it: „Young and wild and free“, the Stetson capsule collection leaves everyday life behind and reinterprets your own style. Fun is at the forefront when neon colors shine in contrast stitching. Truckers come in strong colors - before or after skiing and snowboarding, because those with the skills on the slopes naturally would not be without their helmet, of course.

Mohair buckets in orange or purple make a bright statement. Beanies and gloves in loud colors are part of the action, too. The Chapka in brown velvet corduroy is very casual. And if you want even more retro, go for Scottish tweed. Be it up on the mountain or down in the gorges: The cotton lining of the fall/winter 2024 capsule collection has all the hallmarks of a great time in the snow, while the hangtag with carabiner is perfect for the ski pass.

Speaking of tweed: Stetson now has specially developed color schemes! Another exciting feature are characterful fabrics such as garment-washed blue denim, soft jersey corduroy, fleece check, or a Stetson-exclusive ethnically inspired jacquard. Leather styles give you space to show your own nature. Sustainability remains a top priority - and is interpreted nobly with recycled cashmere. Heritage embraces understatement in the here and now. First-hand styles from Italy and Ireland underline the special taste for pure luxury. Felt is used with suede and high-quality wool-cashmere qualities.

«Individual and yet very present», says Sebastian Boekholt, Managing Director at Stetson Europe supplier Friedrich W. Schneider (FWS), summarizing the core message of the collection. „We combine living in the moment with the demand for enduring craftsmanship. An attitude ‚built to last‘.“

